

筑牢党建连心桥 凝聚发展“新”力量

刘洪

习近平总书记强调：“要高度关注新业态发展，坚持网上网下结合，做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作。”党的二十大报告明确指出，要支持和规范发展新就业形态，要加强新就业群体党的建设。兴化市全力打造“兴新向荣”党建品牌，组织实施红色领新、组织覆新、固本强新、赋能促新、关爱暖新、发展有新六大行动，不断提升新业态新就业群体党建工作整体水平，凝聚经济社会发展“新”力量。

聚焦“统得起”，推动有形有效双覆盖

新业态新就业群体高度分散、流动频繁，传统的党组织单建等形式难以达到有效覆盖要求。应积极构建“上下贯通、统抓统管、一体联动”的工作体系，推动党建搭台、行业唱戏，不断延伸组织链条，让党建工作有人抓、统得起。

条块联动做大朋友圈。出台《兴化市关于打造“兴新向荣”党建品牌加强新业态新就业群体党建的实施方案》，按照“管行业必须管党建”原则，第一时间成立交通运输、快递外卖、网络名人等3个行业党委，形成“组织部门抓总管理—行业主管各司管理—街道社区兜底管理—平台企业具体管理”四级管理体系。明确行业党委职能职责、运转规程和议事规则，围绕项目类型、业务板块、基层网点三大模块，设置个性化考核指标，推动党建工作与业务工作同谋划、同推进、同督查、同考核，进一步压紧压实主体责任。

要素联合做强保障链。建立行业主管部门、属地镇街领导班子全员挂钩新业态企业工作机制，明确至少1名分管领导、1名职能科室同志、1名企业专职人员具体负责新业态新就业群体党建工作，完善定期走访、联席会议等制度，分层分类向企业选派23名懂党务、懂业务、懂管理的党建指导员，实现领导干部100%包点联系、指导人员100%上门孵化、企业职工100%专责专岗，动态掌握新业态企业和新就业群体情况变化及实际需求，推动有形有效“两个覆盖”持续向基层末梢延伸。

阵地联建做优主阵地。全力打造“1+N”矩阵式党建服务阵地。建立1个市级服务中心，为新业态新就业群体提供党建服务、政策咨询、医疗救助、诉求受理等服务。建立“N”个特色服务“阵地”：针对快递员、外卖送餐员群体，整合党群服务中心、党建工作指导站以及加油站、便利店等场所，因地制宜打造56个“暖蜂驿站”；针对网约车司机群体，依托合作企业（租赁公司）打造7个党建示范站点；针对货车司机群体，在配送站点、大型市场等区域设立14个“驾驶员驿站”；针对网红主播、网络写手等群体，建立10个实体型、功能型党支部和3个集中活动阵地。

聚焦“做得实”，坚持塑形固本一体抓

党组织政治引领作用难发挥、党员教育管理难覆盖、激励保障举措难落地等问题，是制约新业态新就业群体高质量发展的重要因素。加强新业态新就业群体党建工作，关键是持续巩固发展党的组织优势，全面增强政治功能和组织功能，既“塑形”、更“固本”，通过一系列看得见、摸得着的措施，让新业态新就业群体党员教育管理走深走实。

党员管理具象化。组织开展新业态新就业群体“双核双找”（“双找”即党员中查找新业态新就业群体人员，新业态新就业群体中查找党员；“双核”即组织部门核对，行业主管部门核对）活动，新建流动党支部10个，将239名新业态新就业群体党员纳入党组织。同步建立党员信息库和“一企一档”动态管理台账，指导平台企业完善人员信息登记制度，加强流动党员教育管理。全面推行党员责任区、先锋示范岗，通过先锋引领示范、能人组团带动、责任区帮带等模式，引导党组织与企业发展

同频共振，激励党员立足岗位争先进位。

赋能发展云端化。结合新业态新就业群体实际，实施党员培育计划，持续优化硬件设施、搭建远教联盟、推进线上课堂、开辟教育阵地，灵活运用信息化手段推动远程教育进企业。依托“兴化智慧党建”、学习强国等平台，开展“云主题党日”“云党课”“云议事”等活动，围绕职工互助保险、法律援助、业务技能、急救知识等内容，制定“短精活”“快新准”培训课件，推广“班前班后五分钟”“午间一刻钟”等学习形式。2022年以来，制作学习课件12个，开展网上技能培训6期，累计收看收听1500余人次。

关爱保障清单化。联合15个职能部门制定并出台货运和快递外卖行业党建暖“新”双十条，行业党委牵头组建服务专班，为新业态新就业群体提供14类专项服务，构建“点单式”诉求直通机制，切实维护新业态新就业群体权益。强化政治激励，加大新业态新就业群体党员发展指标的倾斜力度，实施党员发展计划，优先培养、优先发展，逐步提高新业态新就业群体中党员占比。

聚焦“用得”，实现共治共享双提升

如何更加有效地将群体活力转化为治理效能，是新业态新就业群体党建工作必须回答好的时代课题。我们持续开发基层治理平台，以发挥实质作用为出发点，以解决实际问题为落脚点，引导从业人员变身平安建设治安员、文明创建巡查员、网格治理信息员、疫情防控专递员、新风睦邻互助员，让新业态新就业群体点赞说好。

提升认同感。开展党支部亮旗帜、党员亮身份、车辆亮标识、服务亮承诺“四亮”活动，引导新就业群体党员就近就便参加街道社区党组织活动。充分利用融媒体中心 and “实境沙龙”“知行论坛”等平台，宣传新业态党员的暖心故事、成长经历和纪录短片，示范带动新就业群体弘扬正能量、树立新风尚。开展“最美红骑手”“最美货车司机”“最美电商达人”年度评选活动，大力推荐优秀从业人员作为优秀共产党员、五一劳动奖章、三八红旗手等人选，不断激发从业人员职业认同感。

提高归属感。建立新业态新就业群体积分管理制度，设置党的生活、学习培训、志愿服务、基层治理、工作好评五类指标，印发《新业态新就业党员积分管理手册》，构建“基础分+先锋分”的积分管理模式，通过个人申报、党支部审核、党委认定、积分公示等环节，由行业党委对党员积分进行管理，凭积分享受阅读、诊疗、文旅、托幼、学历提升等惠民服务。以新业态发展需要和能力业绩为导向，健全从业人员人才评价激励体系，通过建立考评机制拓宽晋升渠道，加大对行业人才的政治吸纳、事业感召和荣誉表彰，不断增强新业态新就业群体的归属感、获得感、幸福感。

增强融入感。将新业态新就业群体党建工作嵌入“兴好有你”民生系列品牌打造全过程，深化拓展“货运司机群体社会公益服务8条”和“快递外卖骑手社会公益服务5条”，组建“水乡红骑手”“货运‘兴’锋队”，先后组织新业态新就业从业人员400多次参与疫情防控、文明创建、政策宣传、矛盾调处、隐患排查等工作。启动“百村千社万户”乡村行活动，发挥快递、货运企业党组织先锋模范作用，带头为农户减免部分农产品邮寄运费，提供上门收件服务，广泛动员网络主播党员为兴化特色农产品优先带货，不断推动新业态新就业群体融入高质量发展大局。

（作者系中共兴化市委兴化市委组织部部长）